



Notatka Prasowa

Data: 01.12.2008

Behavia - sieć reklamy internetowej typu Audience Network rozpoczyna działalność

Ruszyła behavia - jedyna w Polsce i jedna z pierwszych w Europie sieć typu Audience Network. Reklamodawcy wykupują tu 'konkretnych użytkowników', którym wyemitowana zostanie kampania, niezależnie od witryny, na której internauci aktualnie przebywają. Dyrektorem sieci został Grzegorz Sławatyński.

„Chcemy zrewolucjonizować sposób zakupu kampanii reklamowych w Internecie. Obowiązujący dotąd model CPM, zakładający sprzedaż według liczby odsłon, w praktyce oznacza wyświetlanie reklam wszystkim użytkownikom danej strony, niezależnie od ich charakterystyki. Tym samym część odsłon trafia do internautów nie odpowiadających grupie celowej kampanii” – mówi Grzegorz Sławatyński kierujący siecią behavia. *„Targetowanie Behavioralne pozwala temu przeciwdziałać poprzez emisję kampanii wyłącznie internautom o wskazanym przez reklamodawcę profilu, niezależnie od strony, na której aktualnie przebywają”* – dodaje.



Dzięki temu, iż reklama emitowana jest internautom o konkretnych cechach i zainteresowaniach, istnieje możliwość dopasowania jej treści do oczekiwań odbiorców. Dla właściciela strony oznacza to wzrost zaufania użytkowników w stosunku do serwisu. Reklamodawcy natomiast zyskują możliwość redukcji tzw. „pustych” kontaktów z reklamą, co wpływa na wzrost efektywności kampanii.

Dostawcą technologii wykorzystywanej przez sieć behavia jest niemiecka firma nugg.ad. System pozwala na targetowanie reklamy według pogłębionych profili

Notatka Prasowa

Data: 01.12.2008

Strona: 2

30

behawioralnych internautów, które tworzone są zarówno w oparciu o odwiedzane strony, jak i na podstawie danych społeczno-demograficznych, a także zainteresowań produktowych i stylu życia internauty. Kryteria targetowania reklam stają się bardziej elastyczne i umożliwiają precyzyjne zdefiniowanie grupy celowej.



35

Obecnie w ofercie behavii znajduje się 17 profili internautów, m.in. Podróżnicy, Business woman czy Domowi styliści. Reklamodawcy mogą także samodzielnie definiować profil odbiorcy na potrzeby poszczególnych kampanii.

40

„Naszym celem jest wzbudzenie zainteresowania reklamodawców wobec targetowania behawioralnego. Wraz z rozwojem sieci planujemy rozbudowywać i dostosowywać ofertę do potrzeb Klientów” – mówi Grzegorz Sławatyński. „Jesteśmy także zainteresowani podjęciem współpracy z wydawcami chcącymi udostępnić powierzchnię reklamową pod kampanie wykorzystujące targetowanie behawioralne” – dodaje.

45

Behavia oferuje powierzchnię reklamową na ponad 650 serwisach. Miesięczny zasięg behavii wynosi ponad 12 mln internautów (Megapanel PBI/Gemius, 2008.09).



Notatka Prasowa

Data: 01.12.2008

Strona: 3

50 Sieć behavia:

Behavia to jedyna w Polsce sieć reklamy internetowej typu Audience Network, a więc oferująca emisję kampanii internautom o wskazanych przez reklamodawcę cechach, bez względu na odwiedzane przez nich witryny. Behavia współpracuje z ponad 650 witrynami (m.in. na [Grono.net](#), [Kobiety.pl](#), [Rzeczpospolita.pl](#), [eGospodarka.pl](#),
55 [GazetaPrawna.pl](#), [CKM.pl](#), [AOL.pl](#), [Gry-OnLine.pl](#), [Wizaz.pl](#), [JoeMonster.org](#),
[MTV.pl](#), [Viva-tv.pl](#), [Fotosik.pl](#), [SMS.pl](#), [Pino.pl](#)) o łącznym zasięgu ponad 12 mln użytkowników miesięcznie (Megapanel PBI/Gemius, 2008.09).

60 Wykorzystywane przez nas Predykcyjne Targetowanie Behawioralne firmy [nugg.ad](#) umożliwia prognozowanie danych demograficznych i profili zainteresowań poszczególnych użytkowników. System emituje daną kampanię wyłącznie internautom spełniającym określone kryteria. Dzięki temu otrzymują oni reklamę dopasowaną do ich oczekiwań, reklamodawcy natomiast ograniczają straty ponoszone w przypadku 'pustych' kontaktów z reklamą.

65 Behavia funkcjonuje w ramach polskiego oddziału ARBOinteractive AG – europejskiej firmy specjalizującej się w rozwiązaniach marketingowych w Internecie i nowych mediach. ARBOinteractive Polska obejmuje także sieć reklamy internetowej ARBOnetwork, sieć tematyczną BizOn media, oferującą reklamę online skierowaną
70 do grupy 'biznes', brokera SEM/SEO – LogicSearch oraz agencję interaktywną AdKing.

Kontakt:

75 Grzegorz Ślawatyński
grzegorz.slawatynski@behavia.pl
Tel.: +48 22 592 44 56

behavia:

ul. Altowa 2
02-386 Warszawa
Tel: +48 22 592 45 00
Fax: +48 22 489 42 15
www.behavia.pl